

# Aktions-Fensterbank: Eine Fensterbank – zwei Dekore!

**Grandioses Verkaufstool  
für alle Händler:  
Die Aktions-Fensterbank  
zum Top-Preis gibt's jetzt  
in zwei verschiedenen  
Dekoren – mehr Auswahl  
zum kleinen Preis!**

Die Aktions-Fensterbank überzeugt mit einem Top-Preis und allen Vorteilen der helopal Gussmarmor-Qualität. Jetzt haben Sie als Händler noch ein zusätzliches As im Ärmel: Ihre Kunden können ab sofort aus zwei verschiedenen Dekoren auswählen! Bei Bedarf stehen auch das wirkungsvolle Pultdisplay und jetzt neu die Aktionsbox von helopal zur Verfügung. So ist eine noch bessere Verkaufspräsentation möglich. Maximale Qualität zum minimalen Preis: helopal überzeugt Ihre Kunden!



helopal CLASSIC Best.-Nr. 35M



helopal CLASSIC Best.-Nr. 18M

## Argumente, die sicher machen

- Dauerhafte Schönheit
- Unempfindlich gegen Flecken
- Besonders pflegeleicht
- Langlebig und extrem widerstandsfähig
- Wetterfest und frostsicher
- Außergewöhnlich gute Wärmedämmung

AUSWAHL  
ZUM  
**AKTIONS-  
PREIS!**

#### Impressum

Herausgeber:  
Lottmann Fensterbänke GmbH  
A-4462 Reichraming, Eisenstraße 9  
Telefon: 07255 / 84 47-0  
Telefax: 07255 / 84 47-36  
marketing@helopal.com  
www.helopal.com

Konzept/Grafik/Repro:  
CREATEAM  
Agentur für Markenwachstum  
A-4020 Linz, Spittelwiese 5

Druck:  
Gutenberg-Werbering GesmbH  
A-4020 Linz, Anastasius-Grün-Str. 6

1.2009



# news

INFORMATIONEN FÜR DEN FENSTERBANK-FACHHANDEL, ARCHITEKTEN UND PLANER



Die perfekte Verbindung:

## Design trifft auf System!



### TV-Tipp helopal

Werbespot wieder  
im Programm.  
*Seite 2 und 3*



### [www.helopal.com](http://www.helopal.com)

Neue Website für  
starken Web-Auftritt.  
*Seite 4 und 5*

## Krise als Chance

Die internationale Finanz- und Wirtschaftskrise beschäftigt momentan wohl jeden. Doch obwohl das Thema sehr präsent ist, wollen wir uns von der allgemeinen Panik nicht anstecken lassen. Als Markenfürher in der Branche tragen wir eine gewisse Verantwortung und müssen gerade in wirtschaftlich instabilen Perioden Kontinuität und Stabilität beweisen. Wir haben den Vorteil, dass die Krise für unser Unternehmen auch Chancen birgt. Gerade in unsicheren Zeiten wollen sich die Menschen mit einem Hausbau oder einer Sanierung einen stabilen Wert schaffen. Auch dem Wunsch nach Energiekostensparnis kann helopal gerecht werden. Denn Fensterbänke aus Gussmarmor-Qualität bieten die perfekte Wärmedämmung. In den Medien ist helopal auch nach wie vor präsent. Mit unserem TV-Spot setzen wir jetzt wieder ein positives Zeichen. Wer sich gerade in unsicheren Zeiten in den Medien zeigt, beweist Größe. Und Größe schafft Vertrauen! Auf eine starke Marke kann man sich eben verlassen. Und gerade jetzt ist das wichtiger denn je. Mit speziellen Angeboten wollen wir dem Spartrend unserer Zeit jetzt noch mehr entgegenkommen. So haben wir unsere Aktions-Fensterbank wieder im Programm und zeigen, dass Qualität leistbar sein kann. Überzeugen Sie sich selbst! In diesem Sinne wünsche ich Ihnen viel Vergnügen beim Lesen und viel Freude mit den Fensterbänken von helopal.



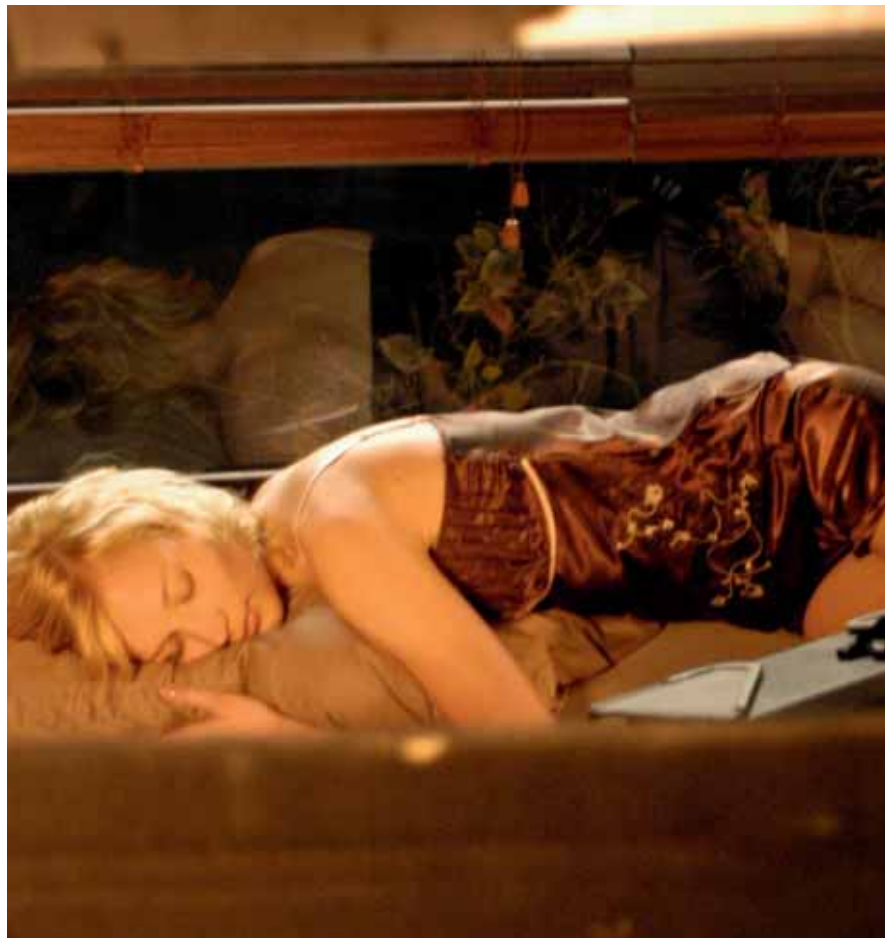
Günther Schaffelner  
Verkaufsleiter helopal

# Für den schönsten Fensterplatz: helopal

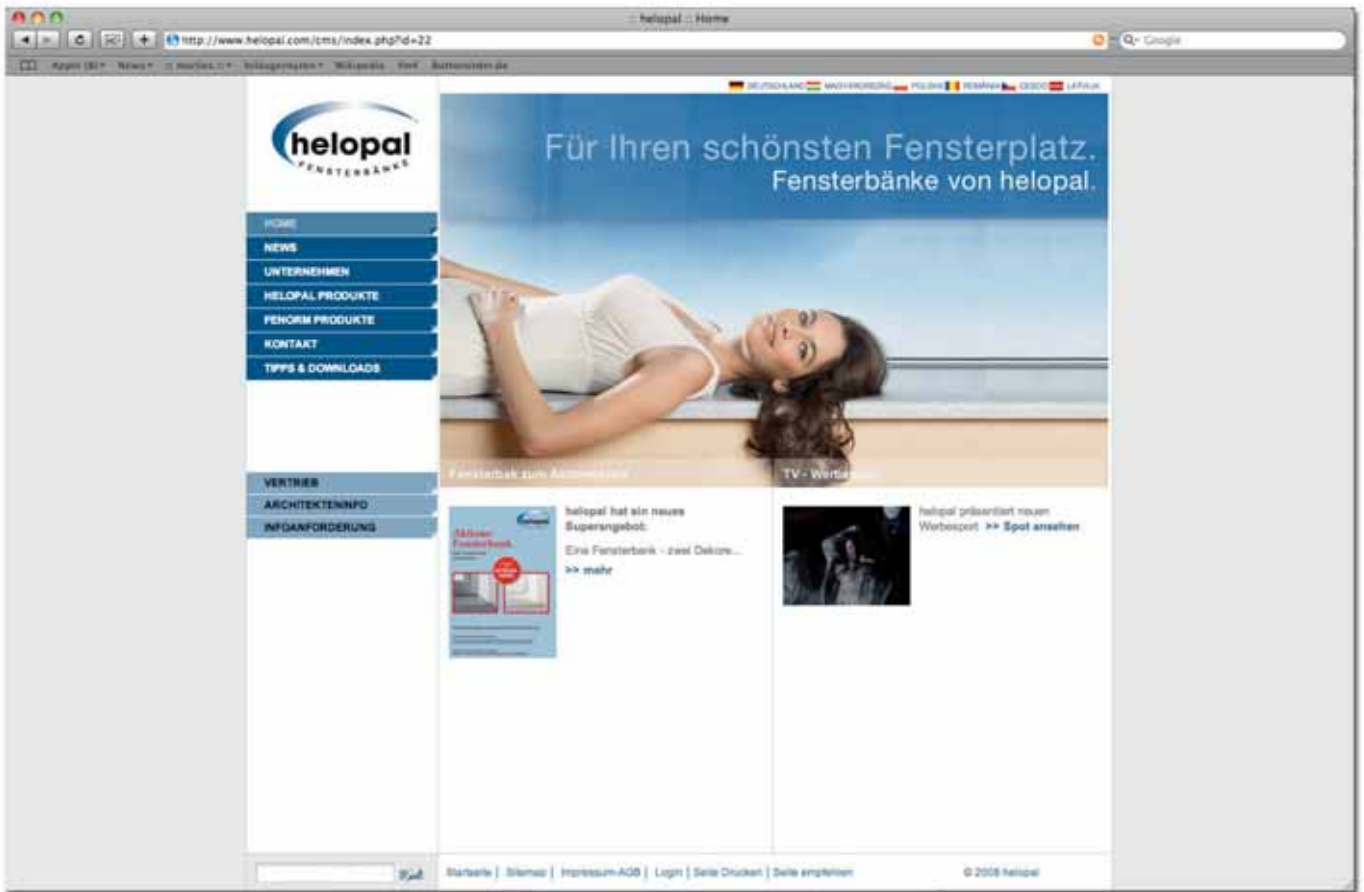
**Der helopal TV-Spot kommt wieder ganz groß raus! Eine Fensterbank zum Kuscheln schön: Seit Februar 2009 ist helopal wieder der TV-Tipp der Saison! Eine starke Präsenz der Marke und ein positives Image sind somit garantiert.**

helopal präsentiert mit seinem TV-Spot, verpackt in eine charmante Geschichte, Markenimage und Produktvorteil. Schon im letzten Jahr erfreute sich der Spot beim österreichischen TV-Publikum größter Beliebtheit. Jetzt kehrt helopal zurück. Denn, wer sich im Fernsehen präsentiert, zeigt Größe. Und Größe schafft Vertrauen. Für den schönsten Fensterplatz:

Der Spot kommuniziert über die emotionale Ebene und vermittelt pures Wohlgefühl und Harmonie. Die erste Sendeperiode ist von Februar bis Mitte April 2009 geplant. Zusätzlich zum Frühling gibt es jetzt auch eine zweite Ausstrahlung, die von Mitte September bis Anfang Oktober erfolgt. So wird helopal auch im Herbst eine starke Markenpräsenz garantiert.







# www.helopal.com: Unsere Website zeigt ihr neues Gesicht!

Die neue helopal Website ist da: Im neuen Design sorgt [www.helopal.com](http://www.helopal.com) für einen einheitlichen Werbeauftritt und überzeugt benutzerfreundlich, übersichtlich und klar im Web.

Ein neuer und überzeugender Auftritt ist helopal mit dem Relaunch seiner Website gelungen. Sie können sich noch besser über aktuelle Produkte, Neuheiten und Aktivitäten von helopal informieren. Durch eine benutzerfreundliche, übersichtlich gegliederte Aufbereitung der Informationen und eine ansprechende Gestal-

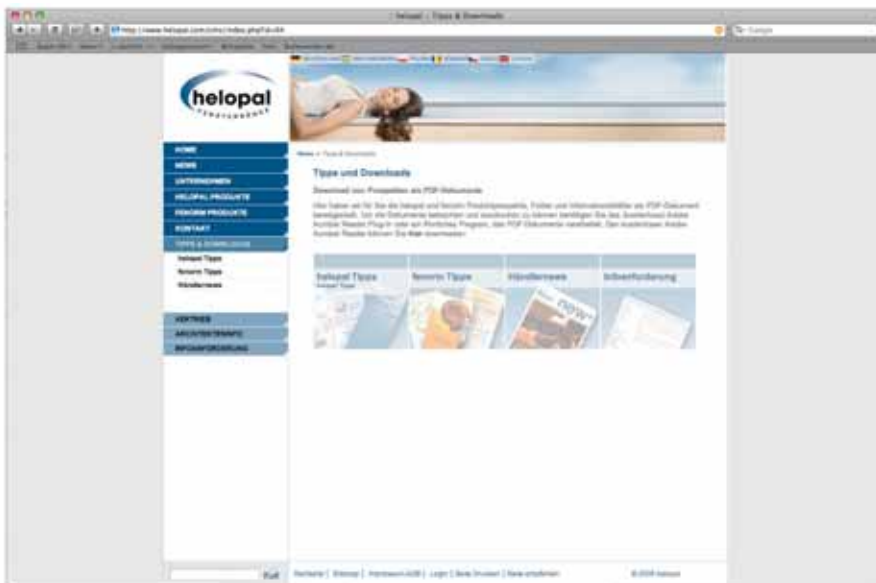
tung im neuen Design überzeugt [www.helopal.com](http://www.helopal.com) in jeder Hinsicht. Nur einen Mausklick entfernt finden Sie die helopal Produktübersicht und alle relevanten Infos schnell und einfach auf einen Blick. Der Downloadbereich wurde mit vielen Tipps, Empfehlungen, Einbauanleitungen und Produktbeschreibungen auch noch weiter vereinfacht.

Ganz ohne Anmeldung ist das Downloaden von pdf-Dateien jetzt unkompliziert möglich. Speziell für Architekten und Planer stehen Auto-CAD-Dateien (.dwg und .dxf) zur Verfügung.

[www.helopal.com](http://www.helopal.com)



**Produktübersicht helopal**  
 Informieren Sie sich auf der helopal Website über alle Produkte aus der helopal Familie. Und lassen Sie sich von der einzigartigen Gussmarmor-Qualität und einem tollen Design überzeugen!



**Tipps & Downloads**  
 Hier haben wir für Sie die helopal und Fenorm Produktprospekte, Folder und Informationsblätter als PDF-Dokument bereitgestellt. So können Sie sich Ihre Infos und Tipps unkompliziert downloaden.



**Architekteninfos**  
 Architekten finden auf unserer Website alle wichtigen fachlichen Informationen zum Downloaden. Es stehen sogar spezielle Auto-CAD-Dateien (.dwg und .dxf) zur Verfügung.



**MIT helopal contact 3fach-Schutz**



**Falsch montierte Fensterbank**

# Zeitloses Design & Top-Sicherheit: puritamo mit contact 3fach-Schutz!

Ihre Kunden wollen dauerhafte Sicherheit, gepaart mit stilvollem Design. Sie können beides versprechen: puritamo mit contact 3fach-Schutz für Außenfensterbänke vereint zeitlose Ästhetik mit einem sicheren System.

Die Ansprüche Ihrer Kunden steigen heutzutage immer mehr. Ein sicheres System allein genügt nicht mehr. Es muss in ein schönes und stilvolles Design verpackt sein. Und absolute Perfektion versprechen. helopal bietet mit dem puritamo Designprogramm und dem Sicherheitspaket contact 3fach-Schutz die perfekte Lösung: hochqualitative Fensterbänke aus Gussmarmor in zeitgemäßem Design, gepaart mit maximaler technischer Sicherheit. Das innovative Anschluss-System puritamo contact verspricht eine absolut sichere und schlagregendichte Verbindung von Fensterbank, Fenster und Fassade. Um auf Dauer den Anforderungen an ein stilvolles Wohnleben bis ins kleinste Detail gerecht zu werden, wird das Angebot von helopal noch laufend ergänzt.

## Argumente, die sicher machen

### Vermeidet Wassereintritt

in den Baukörper durch absolut dichten Anschluss zwischen Fenster, Fassade und Fensterbank.

### Keine Schmutzstreifen

auf der Fassade durch optimale Wasserabführung.

### Vermeidet Putzschäden

durch Ausgleich thermisch bedingter Längenveränderungen.

### Beugt Kondenswasserbildung vor

durch verbesserte Wärmedämmung im Anschlussbereich.

### Optimaler Regenwasserablauf

durch fix vorgegebenes Fensterbankgefälle von 5°.

### Leichte Montage

kein Unterkeilen erforderlich.

